

女性活躍推進法 一般事業主行動計画

株式会社秋田新電元 行動計画

女性の活躍を一層推進するため、能力発揮・キャリア形成できるよう次の通り行動計画を策定する。

1. 計画期間

2018年4月1日 ～ 2021年3月31日 迄の3年間

2. 当社の課題

課題1：採用選考において、男女間での競争倍率に差はないが、男性の応募に比べて女性の応募が少ないため、採用数に差が生じやすい。

課題2：働きやすい職場環境は整備されているが、キャリアアップの意欲が薄く、管理職を目指す女性従業員が少ない。

3. 当社の目標

目標1：職種問わず、事業年度内における採用選考の全応募者数に占める女性応募者の割合を20%以上とする。又、技術職においては25%以上とする。
--

取組内容

2018年4月～ 学生向けのパンフレット、企業説明会の内容見直しを実施する。

2018年6月～ 企業説明会やインターンシップ等を積極的に開催する。

2019年3月～ 求人情報を学校等へ積極的にPRする。

2020年1月～ 効果を検証し、必要な場合は解決策を検討する。

目標2：女性従業員の能力開発、キャリアアップを支援する。

取組内容

2018年4月～ 全従業員へ通信教育講座を積極的に情報提供する。

2018年10月～ 女性従業員へ通信教育受講を積極的に勧奨する。

2019年4月～ キャリアアップ意識を醸成するため、女性従業員を外部研修等へ積極的に派遣する。

2020年4月～ 効果を検証し、必要な場合は更なる支援策を検討する。

以上